

OFFRE DE STAGE COMMUNICATION

6 mois – Paris (11^{ème})

Agence d'ingénierie créée en 2002, l'Avisé agit pour accroître de façon significative le nombre et la performance des structures de l'Economie sociale et solidaire (ESS), créatrices d'activités, d'emplois, d'innovation, de solutions durables, de cohésion sociale et territoriale.

En lien avec de nombreux partenaires, elle mène des programmes d'action d'intérêt général couvrant toute les étapes de vie d'une structure, de sa création à la maximisation de son impact social.

Rejoindre l'Avisé, c'est intégrer une équipe d'une trentaine de professionnels qui partagent l'ambition commune de répondre aux grands défis sociétaux par un nouveau mode d'entreprendre. Experts de l'Economie sociale et solidaire (ESS), ils conjuguent leur énergie et leurs compétences en management de projet, ingénierie de l'accompagnement, conception d'outils et évaluation, pour innover collectivement.

>En savoir plus : www.avise.org/présentation

MISSIONS

Au sein du service Communication (3 personnes), vous assurez les principales missions suivantes :

1/ Appui sur la communication institutionnelle

Déclinaison de la stratégie de communication institutionnelle de l'Avisé :

- Evénements (Assemblée Générale, Conférences, séminaires, Petits Déjeuners)
- Partenariats
- Animation des réseaux sociaux
- Communiqués
- Rapport annuel
- Plaquette, etc.

2 / Appui sur l'éditorial et la communication des programmes de l'Avisé

- Editorial web pour le portail www.avise.org : rédaction et implémentation de contenus (actualités, portraits de structures, fiches ressources, etc.)
- Réalisation de projets (éditoriaux et événementiels) des programmes de l'Avisé : guides, études de cas, cartographie, séminaires, conférences, etc.
- Diffusion et valorisation des projets des programmes de l'Avisé

La liste des missions proposées n'est pas exhaustive et pourra évoluer dans le temps, en fonction des orientations stratégiques et des partenariats de l'Avisé.

PROFIL

Formation supérieure Bac+4/5 (Marketing, communication)

COMPETENCES

- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Gestion de projet
- Webmarketing et Community management
- Conception de supports de communication
- Maîtrise des outils bureautiques office
- Utilisation de WordPress, In Design et Photoshop
- Autonomie, dynamisme et capacité à gérer les priorités



- Très bonne aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Intérêt et connaissance pour l'économie sociale et solidaire
- Une expérience en événementiel sera un plus

INFOS EN +

Type de contrat : Stage de 6 mois

Date de début souhaitée : stage à pourvoir dès que possible

Rémunération : 700 euros bruts par mois + 50% carte de transports + Tickets restaurant

Lieu de travail : au siège de l'Avise, Paris 11^{ème} (Métro Voltaire)

Merci d'adresser votre candidature électronique (lettre, CV) – sous la référence SCOM – à :
chloe.fronty@avise.org