

**PROGRAMME**

**INCUBATION :**

DÉTECTION,

SÉLECTION

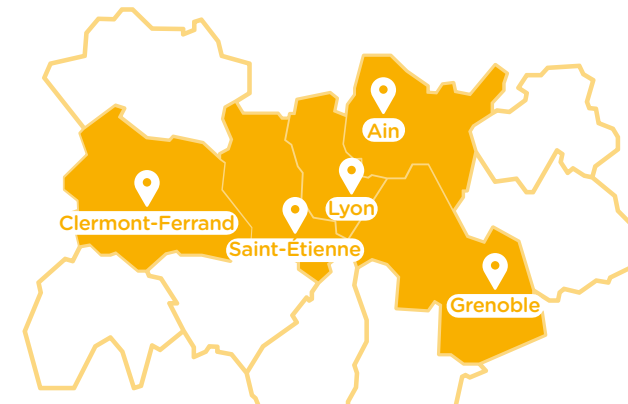
ET PARCOURS

D'ACCOMPAGNEMENT



# RONALPIA : ACCOMPAGNATEUR D'INTRÉPIDES

Sarah Da Silva Gomes -  
Fondatrice de Constant & Zoé Promotion 2014 à Lyon



Ronalpia **détecte, sélectionne et accompagne** des entrepreneurs sociaux à **fort potentiel d'impact**, dans leur lancement ou leur implantation en Auvergne Rhône-Alpes, depuis 2013.

Ronalpia accompagne ces femmes et ces hommes qui apportent des solutions entrepreneuriales aux **besoins sociaux peu ou non couverts**.

Sa mission : fédérer une communauté autour d'eux et réunir les conditions pour qu'ils puissent se consacrer pleinement au développement de leur activité et maximiser leur **impact social**.

Ronalpia se rapproche des entrepreneurs sociaux en 2018 avec 4 antennes en Auvergne-Rhône-Alpes et s'implante en bas de chez eux pour mettre en place les conditions de réussite et ressources à disposition. Parce qu'un accompagnement efficace ne peut se faire à distance, Ronalpia décline son modèle sur les territoires pour agir comme un facilitateur local qui :

- > assure une présence quotidienne auprès des entrepreneurs,
- > a une fine connaissance des acteurs socio-économiques du territoire pour des mises en relations qualifiées,
- > met en place des collaborations avec des partenaires locaux : mutualisation d'ateliers et mécénat de compétences,
- > anime un lieu de travail, au cœur d'un écosystème existant.

Programme incubation :  
détection, sélection et parcours d'accompagnement





# PROGRAMME INCUBATION

Matthieu Fouché et Evie Rosset -  
Co-fondateurs de Maac Lab Promotion 2018 à Lyon

## UN PROGRAMME DE 9 MOIS POUR :

### PHASE 1 :

#### AFFIRMER VOTRE MISSION SOCIALE ET CONSOLIDER VOTRE POSITIONNEMENT

- Rédiger sa charte
- Affiner son étude de marché & le besoin social adressé
- Définir sa proposition de valeur auprès de ses usagers

### PHASE 2 :

#### ÉVALUER LA FAISABILITÉ DE VOTRE PROJET ET TESTER VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

- Capitaliser sur son premier prototype pour améliorer son offre
- Fédérer les parties prenantes et définir son organisation
- Esquisser son modèle économique

### PHASE 3 :

#### CRÉER VOTRE ACTIVITÉ, TROUVER VOS PREMIERS CLIENTS ET MESURER VOTRE IMPACT

- Planifier une stratégie de lancement commerciale et marketing
- Préciser ses indicateurs d'impact social
- Rédiger son business plan social et son plan de financement

### TOUS LES OUTILS POUR MODÉLISER VOTRE PROJET ET CRÉER VOTRE ACTIVITÉ

> **16 jours de formations collectives** dont mesure d'impact social, modélisation économique, stratégie commerciale

> **Accompagnement stratégique individuel** pour structurer votre projet et construire votre entreprise

> **Coaching** pour muscler votre posture entrepreneuriale

> **Sessions de co-développement** entre pairs

### UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ À UN ÉCOSYSTÈME LOCAL

> Rencontres avec nos partenaires, les acteurs associatifs, institutionnels et les réseaux d'entreprises locaux

> Action de visibilité et notoriété

> Hébergement en espaces de co-working (Lyon, Grenoble et Saint-Etienne)

### L'ENTRÉE DANS LA COMMUNAUTÉ RONALPIA

> 98 entreprises sociales accompagnées

> 48 experts et accompagnateurs mobilisés à vos côtés

> 102 partenaires financiers et opérationnels

> des événements réguliers avec une communauté d'intrépides en Auvergne Rhône-Alpe

## 1<sup>ER</sup> BILAN DU PROGRAMME INCUBATION

Notre étude est basée  
sur **36 intrépides**  
(entrepreneurs accompagnés)

### PROJET

**88%**

sont en activité,  
depuis le dépôt  
de statuts

**65%**

ont un modèle  
économique hybride  
et 35% un modèle  
marchand

**55%**

continuent à être  
accompagnés  
par une structure  
(accélérateurs,  
réseaux  
d'entreprises et  
accompagnements  
sectoriels)

**30**

emplois ont été  
consolidés

### PROFIL

**42%**

des projets  
sont initiés  
par des femmes



# CRITÈRES DE SÉLECTION

Thomas Le Bris -  
Fondateur de Coopawatt - Promotion 2016 à Lyon

## L'ENTREPRENEUR

- Est directement motivé par la finalité sociale
- Fait preuve d'une posture et de qualités entrepreneuriales
- S'est approprié son projet et souhaite en faire son métier
- A une bonne connaissance du secteur d'activité et du métier
- A la volonté de transmettre, de diffuser sa solution (il développe son projet dans la perspective de l'ouvrir, de le faire grandir, et le rendre répliquable) et de partager sa propre expérience entrepreneuriale

## LE PROJET

- Répond à un besoin social et/ou environnemental peu ou mal couvert sur le territoire. Il apporte une solution à
  - Un public fragile (ex: personnes en situation de handicap, personnes réfugiées...) **et/ou**
  - Un territoire fragile (ex: territoires enclavés, zones de violence,...) **et/ou**
  - Un système fragilisé (ex: système éducatif, système carcéral...)
- Fait preuve de sa capacité à collaborer avec les acteurs du territoire Auvergne-Rhône-Alpes
- Recherche la pérennité via un modèle économique marchand ou hybride
- Se fonde sur les critères de l'ESS : gouvernance participative et lucrativité limitée

## SON BESOIN EN ACCOMPAGNEMENT

- Il est disponible pour se consacrer au développement de son projet (à mi-temps minimum)
- Il s'engage à suivre l'ensemble de l'accompagnement proposé par Ronalpia
- Il souhaite s'impliquer et participer activement à la vie de la communauté Ronalpia

# LES ÉTAPES DE LA SÉLECTION

Christel Jacob –  
Fondatrice d'Aidadem – Promotion 2018 à Grenoble



Programme incubation :  
détection, sélection et parcours d'accompagnement





Des questions sur  
l'accompagnement ?

Rencontrons-nous dans l'Ain,  
l'Isère, la Loire, le Rhône  
à l'occasion de plusieurs  
réunions d'informations  
(dates sur [www.ronalpia.fr](http://www.ronalpia.fr)).

**DÉPOSEZ UNE CANDIDATURE  
EN LIGNE AVANT LE  
30 NOVEMBRE 2018**  
sur [www.ronalpia.fr/candidature](http://www.ronalpia.fr/candidature)

Plus d'informations :  
[contact@ronalpia.fr](mailto:contact@ronalpia.fr)

